

l., Dublin, CA 94568

是東灣三谷地區的嶄新大型
帶給您和家人無限滿足和驚喜。
的鯉魚門御膳茶寮,也與您相約
佳。



羅斌

撰文：鄒治國 蒲韜衡 攝影：鄒治國 黃皓尹



觸角敏銳 羅斌周身刀

「一筆橫跨五十年」，這是香港資深傳媒大亨羅斌一輩四十年出版自傳所用的書名，其實這是他自謙，他憑著一筆跨逾半個世紀，更跨過亞洲及北美洲，亦跨越傳媒、電影、傢俬、僑界，每每以先驅角色打破傳統，創新帶動潮流，每次新完可以再生，他絕對可以稱得上是「八十五歲的一新人」。

很少人知道羅斌是在香港念飛機工程出身，他原本有機會成為飛機工程師，可惜正戰亂及種種因素，令他棄從軍。他勇於創新的精神，可以在他冠以刊物的名字中看得到，例如《新報》、《新星期日》、《新夜報》、《新知》等，而他所創的傳媒集團亦稱為「新系統構」，無不與新有關。

勇於創新

羅斌由一本《藍皮書》及成立的「環球出版社」做起，在六十年代已是香港傳媒王國，他是香港綜合雜誌（現時稱為八卦雜誌）的鼻祖，當年的《新知》雜誌以爆料、諷女、發掘爆炸性社會新聞、大篇幅報導娛樂新聞，成為全港暢銷雜誌。

「辦雜誌、小說只能一星期或一個月才收錢一次，我要日日有錢收，所以決定辦報。」羅斌以創新精神辦《新報》，決定刊中的沖載小說「大師姐」廣受讀者追捧，亦是今日《古惑女》題詞小說或電影的鼻祖。

羅斌屬於一腦轉快一族，眼看見自己擁有廣大傳媒平台，即時進軍電影界，創立仙鶴港聯電影公司，又掀起粵語片熱潮，曹達華、于素秋、陳寶珠、薛家燕、張英才、鄧寄雲、鳳凰女等紅星，都是他旗下的演員。

敢於接受新挑戰的羅斌，連病中都可以創新，他因工作過勞，醫生認為他已透支，應該多多休息，他靈機一觸想到「男人唔補好易老」，於是找到秘方配製「紫金丹」，一經推出市面，一時間成為男人至愛。

勇闖藥業

羅斌因病而晉身了藥業界，他因為開來逛傢俬店，又創出傢俬行業奇蹟，他因看到老式傢俬店將床褥大堆重疊一起，木櫃由地面帶到頂頂，完全引不起客人購買意欲，於是決心要開一間「貼身感受」的傢俬店，在店內布置了美輪美奐的廚房、睡房、客廳、飯廳，客人果然受落，歐化傢俬的名氣不但香港響起，現時在美、加地區同樣響亮盛名。

近年羅斌最樂為人道是在回饋社會上的創新，他捐出了一百萬支楓葉旗給加拿大政府，推動加拿大人愛國，創下加拿大史上首位捐國旗最多的華裔。

「在著羅斌的不斷創新，不得不由衷說句，羅斌、羅斌，佩服你嘅腦筋！」

Ulferts
歐化

盡顯優閒

Dublin

4288 Dublin Blvd

位於都柏林市中心的都柏林歐化中心

購物商場，匯聚國際美食、時尚購物及休閒生活享受於一身，帶
奇華餅家及昌興珠寶等衆多名店已經陸續開幕，還有享譽灣區的
在歐化。今天就光臨都柏林歐化中心，親身體驗優閒生活的精

我愛杯中物

House of Sake

本年一月於都柏林歐化中心開張的House of Sake，跟在合桃溪
享負17年盛名的同名原店一樣，讓你在品嚐優質日本茶式之餘，
一嘗別有風味的娛樂遊戲。名為「Slammer」的遊戲很簡單，侍應
會先奉上一杯「Sake Bomb」（一種把盛滿日本燒酒杯子放進裝滿啤
酒香檳杯中的別致飲料），參加者需把手中全生的鵝鶉蛋原隻滑入
杯中。遊戲時，參加者的手必須伸直，提高至眼水平後往後一揮，
回來之時瞄準滑下蛋黃。勝利者除可飲點店內任何一人喝乾杯中物
外，更可在店內的勝利牌坊上留下芳名，同時獲贈House of Sake
送出的「Slammer會員」運動衫一件。失敗者則要一口氣喝乾杯中物
作為懲罰。除了單人挑戰
外，客人更可對店中
員工進行挑戰。



◀▲ House of Sake
地方寬敞，氣氛一流，日本菜式
更是豐富多彩，叫人回味。



◀「Slammer」遊戲材料：
日本燒酒、啤酒和鵝鶉蛋。



本報記者（上圖）親自
試驗「Slammer」的玩
法，力戰House of Sake
的員工Amos（左圖），
二人伸直右手，放置眼水
平後，瞄準滑下鵝鶉蛋，
看看誰的眼界準！結果本
報記者落敗，被罰喝乾整
杯飲料。

HAIR CULTURE

Hair Culture室內裝修
雅致，加上燈光柔
和，除理髮外，還可
為客人提供一個舒適
的地方休息。

髮力無邊

Hair Culture

Hair Culture座落於都柏林歐化中心
底層，是髮型師Ricco Cho首間經營的理
髮店。除了基本的洗、剪、吹和焗油
外，Hair Culture更引進日本負離子直
髮，頭髮造型、電髮等服務。此外，店內的
染髮色種繁多，任君選擇。店主Ricco擁有20
多年理髮經驗，從香港工作至美國，期間在三
藩市透過莎宜(Vidal Sassoon)進修染髮技術
和髮型設計，可為客人提供各種專業的護
髮意見，代其選擇最適合的護髮產品。
店內使用的全是美國出產的優質護用
品。



Ricco經驗豐富，熟知亞洲人和白人
髮質的特點和處理方法，為顧客提供專
業的護髮意見，介紹最適合對方的頭髮產
品，更把顧客當成朋友看待。

▲除了為成年男士和女士
設計潮流髮型外，Hair
Culture也為少年和小童提供價
格更優惠的同等理髮服務。